**KARTA PRAW I OBOWI**Ą**ZKÓW MARKETINGOWYCH**

**CZŁONKA KADRY PZW**

**§ 1**

1. Użyte w Karcie wyrażenia oznaczają:

**a) sponsor PZW** oznacza podmiot, który zawarł z Polskim Związkiem Wędkarskim umowę sponsorską,

**b) ubiór reprezentacyjny** oznacza odzież, w którą wyposażył go Polski ZwiązekWędkarski,

**c) okres trwania zawodów oznacza**:

Czas od momentu wyjazdu do momentu powrotu członka kadry PZW z zawodów zagranicznych na podstawie harmonogramu wyjazdu przedstawionego przez trenera również w przypadku zawodów międzynarodowych organizowanych w Polsce,

1. **działalno**ś**ć** **konkurencyjna** – prezentowanie produktów lub usług o podobnych cechach i parametrach innej firmy niż wynikających z umowy sponsorskiej podpisanej przez Polski Związek Wędkarski.

**§ 2**

1. Członek kadry PZW udostępnia swój wizerunek Polskiemu Związkowi Wędkarskiemu. PZW ma prawo do jego wykorzystania do celów marketingowych w mediach PZW.
2. Członek kadry PZW jest zobowiązany do uczestnictwa w działaniach marketingowych PZW

po uzgodnieniu z PZW zakresu i warunków tych działań.

1. Członek kadry PZW podpisuje stosowne oświadczenie, które jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku, w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2000 r. Nr 80, poz.904, z późn.zm.)

**§ 3**

* + - 1. Reprezentant PZW ma obowiązek występowania w ubiorze reprezentacyjnym podczas zawodów międzynarodowych.
      2. Członek kadry PZW nie może udostępniać w celach marketingowych swojego wizerunku w stroju reprezentacji PZW podmiotom, z którymi PZW nie ma podpisanych stosownych umów.
      3. Członek kadry PZW może mieć zawarte umowy indywidualne ze sponsorami. W przypadku konfliktu interesów pierwszeństwo zobowiązań wynika z umów sponsorskich zawartych przez Polski Związek Wędkarski.

**§ 4**

1. Wykorzystywanie przez sponsora Polskiego Związku Wędkarskiego prawa do wizerunku członków kadry PZW zawiera umowa sponsorska.
2. Sponsor Polskiego Związku Wędkarskiego może dokonywać utrwalenia wizerunku członka kadry zgodnie z zawartą umową:
3. W okresie trwania zawodów,
4. W innym czasie po uzgodnieniu z GKS PZW.
5. Polski Związek Wędkarski poinformuje członka kadry PZW o terminach działań medialnych z minimum 14-dniowym wyprzedzeniem.
6. Członek kadry PZW ma obowiązek uczestniczyć w działaniach, o jakich mowa w pkt. 2b.

**§ 5**

1. W porozumieniu z Polskim Związkiem Wędkarskim mogą zostać ustalone warunki dodatkowych świadczeń członka kadry na rzecz PZW oraz sponsora PZW.
2. Członek kadry PZW oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszej karty.

**O ś w i a d c z e n i e**

Ja, …………………………………………………………….., w związku z powołaniem mnie przez   
(imię i nazwisko)

Polski Związek Wędkarski do kadry PZW, będąc świadomy szczególnej roli, którą przyjdzie mi odegrać oraz mając na celu dobro polskiego wędkarstwa, zobowiązuję się w całym okresie powołania do tejże kadry, przestrzegać postanowień niniejszej karty.

……………………………………………… ………………………………..

(miejscowość i data) (podpis członka kadry PZW)